

# あのTENGAがオトコの妊活グッズ 「TENGA MEN'S LOUPE」を発売

商品サイトURL: <https://www.tenga.co.jp/mensloupe/>

株式会社TENGA(東京都中野区・代表 松本光一)は、スマートフォン用精子観察キット「TENGA MEN'S LOUPE」を、5月16日(月)より発売いたします。

TENGA MEN'S LOUPE

## TENGA TENGA メンズルーペ スマートフォン用精子観察キット MEN'S LOUPE



男の妊活  
はじめの  
一歩!

### ■ 開発背景

自宅で手軽な値段で簡単に自分の精子を見る機会を男性に提供し、男性妊活に関する興味・関心を向上させることを目的として本製品を開発いたしました。

WHO(世界保健機関)によると、不妊の48%は男性側に原因がある、という調査結果が出ています。男性が不妊原因の半分以上を占めるにもかかわらず、ほとんどの男性はその事実を知らないため、不妊治療に対して積極的に取り組むのは女性ばかりです。

実際、不妊症に悩むカップルにヒアリングをすると、大多数の男性がクリニックに行くこと、そしてその場で精液検査をすることに大きな抵抗感をもっていることがわかりました。このような背景から、我々は自宅で手軽な値段で簡単に精子の状態を観察できる『TENGA MEN'S LOUPE』を開発いたしました。

彼女ができる前に、結婚する前に、妊活を始める前に、自分のカラダを知る第一歩として『TENGA MEN'S LOUPE』をご利用いただければと思います。

### ■ 商品概要

商品名: テンガメンズルーペ

拡大倍率: 550倍(※1)

拡大レンズ: Φ0.8ボールレンズ

保持・駆動機構: 磁石方式

発売元/製造販売元: (株)TENGA

参考価格: 1,500円(税抜)※4回使用可

※1: レンズ自体は光学約550倍の性能ですが、実際の表示倍率はご使用のスマートフォンのカメラの性能、および液晶の性能により異なります。



※ 画像データをお求めの報道関係の方は、下記URLよりダウンロードをお願いいたします。

<https://upload.hdedrive.com/ui/vectorinc.co.jp/dl/SB1463365204-dbc0e8a3-ce57-43b4-b2ef-65b32057dba0>

URLの有効期限: 2016年5月23日午前11時20分

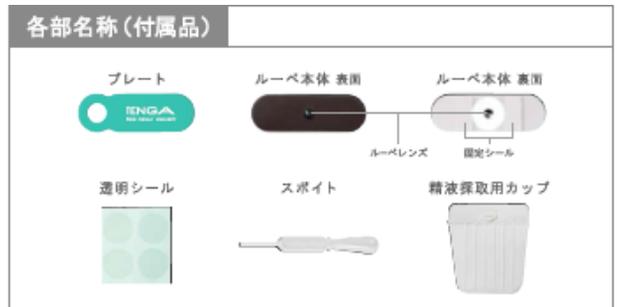
### 【本件に関するお問い合わせ】

TENGA PR事務局 担当: 志賀・工藤・布施

TEL: 03-5572-7357 FAX: 03-6674-2730 Mail: [tenga\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:tenga_pr@vectorinc.co.jp)

## ■商品詳細

- 550倍レンズで泳ぐ精子を簡単に観察できます。  
※観察状況により見え方には差があります。
- 観察の際は、見るコツが必要です。  
ご使用前に必ず取扱説明書をよくお読みください。
- 本製品は、簡易的な観察キットです。  
医学的判断をするものではありません。



## ■メンズルーペの使い方

### ①精液を採取



トレーから精液採取用カップとスポイトを取り出します。カップを広げ、その中に射精します。射精後5分ほど放置し、スポイトで精液を採取します。(5分程度放置することで、半固化状態の精液が液状化し、採取・観察し易くなります)

### ②ルーペをセットする



トレーからプレートとルーペ本体を取り出します。ルーペ本体の中心に球形のレンズを確認します。プレートの裏(黒い面)に、透明シールを1枚貼ります。

スマートフォンのフロントカメラレンズ付近の指紋やほこりをきれいに拭き取り、ビデオモードで起動します。ルーペ本体裏面の固定シールの透明剥離紙を剥がし、表面を上に出します。スマートフォンのカメラ位置に、ルーペレンズの中心を合わせるようにセットします。

### ③プレートをセットする



プレートを表にし、透明シール粘着部分に微量(米粒大1滴)の精液をスポイトで垂らします。



プレートの輪の中心がスマートフォンにセットしたルーペ本体のレンズ中心にくるように調整しながら乗せます。単一の高原をカメラに対して垂直に当てて観察します。

### ④精子を観察する

メンズルーペを使用した見え方の例



## 【本件に関するお問い合わせ】

TENGA PR事務局 担当: 志賀・工藤・布施

TEL: 03-5572-7357 FAX: 03-6674-2730 Mail: [tenga\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:tenga_pr@vectorinc.co.jp)